

Generatie Y, leve het verschil!

Workshop: Com-nu-niet-zeuren



De generatie Y collega's van tussen de 20 en de 30 jaar. Mondige, sociale medewerkers met veel digitale vaardigheden. Met veel aandacht voor de vorm en op het oog oppervlakkige online contacten. Veel ballen in de lucht (ook buiten het werk) maar er komt weinig af. Commentaar hierop vindt generatie Y maar gezeur!

Slaan de verschillen in drijfveren en de manier van communiceren een kloof tussen de generaties? Lijken medewerkers en leidinggevenden elkaar soms niet te 'verstaan'? De gevolgen hiervan zijn niet gering. De kennis en goede ideeën van de jonge generatie worden onvoldoende benut. Terwijl bundelen van kennis en samenwerken juist onmisbaar zijn voor vernieuwing en innovatie. En daarmee voor het bedrijfsresultaat en de marktpositie. Last but not least: de jonge talenten raken gefrustreerd en gaan weg.

Hoe mooi zou het zijn als de ervaring en senioriteit van de oudere generatie gecombineerd worden met de kennis en digitale behendigheid van generatie Y? Met wederzijds respect voor de manier van communiceren en het aangaan van relaties, voor prioriteitstelling en drijfveren. Dat leidt tot een constructieve werksfeer met ruimte voor verschillen. Het benutten van ieders talent. Nu en op de lange termijn.

Beter samenwerken, beter presteren vraagt om open en respectvolle communicatie. Oog voor de verschillende manieren van inzet en communicatie. Niet om ze uit te vergroten, maar om ze juist in te zetten voor het bedrijfsbelang. Het vragen en geven van doelgerichte feedback. Dat is precies waar de workshop "Com-nu-niet-zeuren" over gaat.

Kortom, als...

- uitgesproken ambities niet worden waargemaakt
- mondigheid goede dialoog in de weg staat
- jong talent steeds vaker de organisatie verlaat

Dan...

Bel met Jeanette Krijnen of Margreet Hibma (06-20824074) voor een afspraak om het incompany-traject in gang te zetten!

In een praktische en concrete communicatietraining van anderhalve dag worden de deelnemers uitgedaagd om uit hun comfortzone te stappen.

We gaan in op:

- inzicht in eigen drijfveren en opvattingen, waardoor talenten en verschillen duidelijk worden.
- feedback geven en ontvangen, zodat de deelnemers elkaar kunnen en durven aanspreken.
- hoe de deelnemers hun eigen talent effectief kunnen inzetten.

Vervolgens gaan de deelnemers in drie online individuele coachsessies aan de slag met het toepassen van het geleerde in de dagelijkse praktijk.

Resultaten

- Werksfeer met ruimte voor verschillen.
- Succesvollere samenwerking tussen generaties.
- Behouden en verder ontwikkelen van talent en innovatiekracht.

Investing

Tijdsinvestering: binnen 2 maanden anderhalve trainingdag en drie online sessies van een uur. Huiswerk en voorbereidingstijd inclusief communicatiestijlen- en talententest: ongeveer 2 uur.

Incompany prijsindicatie: € 995 per deelnemer.

Groepsgrootte: 8-12 deelnemers.

Genoemde prijs is exclusief locatiekosten en 19% btw.